

Optimierte Benutzererfahrung und SEO-Performance: Gelungener Relaunch für Hannover Rück

Ausgangssituation und Zielsetzung

Die Hannover Rück hat ihre Marke neu definiert und ein modernes Design entwickeln lassen, das nun auch auf die [Corporate Website](#) übertragen werden sollte.

Ziel war es, auf Basis eines leistungsfähigen Content Management Systems (CMS) eine Website zu erstellen, die für mobile Geräte optimiert und barrierefrei gestaltet ist und allen Zielgruppen einen schnellen Zugang zu gesuchten Inhalten und Ansprechpartner*innen bietet.

”

Die erfolgreiche Umsetzung unseres Website Relaunches war maßgeblich auch auf die hervorragende Zusammenarbeit mit comspace zurückzuführen. Dank der parallelen Bearbeitung von Konzeption, Design, Frontend- und Backend-Entwicklung sowie Contenterstellung konnten wir den gesamten Prozess erheblich beschleunigen und das Projekt termingerecht abschließen. Besonders beeindruckt hat uns das Engagement und die Flexibilität des Teams, das stets schnell auf Veränderungen reagierte und unsere Anforderungen optimal umsetzte. Das Ergebnis ist eine benutzerfreundliche Lösung, die den Arbeitsalltag unserer Redakteure deutlich vereinfacht und effizienter gestaltet.

Birte Lührmann
Associate Digital Communications Consultant bei Hannover Rück

Umsetzung

In umfangreichen Scoping-Workshops, an denen alle Stakeholder der Hannover Rück beteiligt waren, haben wir die Projektziele, Herausforderungen und Prioritäten definiert und die Projektanforderungen erarbeitet. Die frühe Abstimmung war entscheidend, da der Zeitrahmen für die Umsetzung eng gesteckt war. Die effiziente Nutzung der Ressourcen war daher unerlässlich, um die Einhaltung von Budget- und Zeitvorgaben sicherzustellen.

- enger Zeit- und Budgetplan



Strategische Planung und Konzeptentwicklung

In einer fachlichen Konzeptionsphase haben wir die Informationsarchitektur der [Website](#) grundlegend überarbeitet, um sicherzustellen, dass alle Informationen für die Nutzer*innen leicht zugänglich und verständlich strukturiert sind.

Parallel dazu entwickelten und visualisierten wir ein UX/UI-Konzept, das ein durchdachtes Navigationskonzept und eine optimierte Benutzerführung mit besonderem Fokus auf die mobile Nutzung gewährleistet. Auf Basis des von [wirDesign](#) erstellten Designs erarbeiteten wir Wireframes, die anschließend in ein vollständiges Website-Layout überführt wurden.

Technisch wurde das vorherige CMS durch das moderne, cloudfähige FirstSpirit CMS in der Headless-Variante ersetzt. Da der zuvor separate Karrierebereich und die Hauptwebsite zusammengeführt werden sollten, entwickelten wir eine Konzeption für deren Integration in FirstSpirit.

Ein weiterer zentraler Schritt war die Analyse der bestehenden Inhalte hinsichtlich Google-Rankings und Besucher-Traffic. Die Ergebnisse wurden den Stakeholdern präsentiert und dienten als Grundlage für die Überarbeitung und Aktualisierung der Website-Inhalte. Zudem unterstützten wir die Firma bei der Erstellung und Pflege von Metadaten, um Kernaussagen und Mehrwerte der einzelnen Seiten auch in den Suchmaschinen hervorzuheben.

Von der Planung zur technischen Implementierung

Das Frontend wurde mit besonderem Fokus auf die mobile Erreichbarkeit der Inhalte entwickelt und in das FirstSpirit CMS integriert. Dabei lag ein besonderes Augenmerk auf der intuitiven Bedienbarkeit der Content-Module, die durch wiederkehrende Elemente und die Möglichkeit einer zeitgesteuerten Publizierung gekennzeichnet sind. Diese Funktionalität ist für das Redaktionsteam des Rückversicherers von großer Bedeutung, da bestimmte Inhalte nur zu genau definierten Zeitpunkten veröffentlicht werden dürfen. Mit einer systemseitigen Absicherung haben wir zudem dafür gesorgt, dass vor der Veröffentlichung keine Änderungen durch andere Mitarbeitende vorgenommen werden können.

Synergien schaffen durch Integrationen

Um einen nahtlosen Content-Flow zu gewährleisten, haben wir das Digital Asset Management System (DAM) Canto über ein angepasstes Community-Modul in das FirstSpirit CMS integriert. Das Modul haben wir den Anforderungen entsprechend erweitert. Dies ermöglicht den Redakteur*innen einen effizienten Zugriff auf aktuelle Medieninhalte direkt aus dem CMS heraus, wodurch sie diese sofort in ihren Online-Kanälen veröffentlichen können.

- Optimierte Informationsarchitektur und Benutzerführung
- UX/UI mit Fokus auf mobile Navigation
- FirstSpirit-Integration (Headless)

- Content-Module mit intuitiver Bedienbarkeit und zeitgesteuerter Publizierung

- Canto DAM für effizienten Medienzugriff im CMS
- KI-gestützte Suchfunktion
- Local Offices mit eigenständigem Navigationsmenü
- Usercentrics Consent Management Plattform



Für die schnelle Auffindbarkeit von Inhalten haben wir die SmartSearch von Crownpeak angebunden. Die KI-gestützte Suchfunktion liefert den Hannover Rück Usern auch für komplexe und unstrukturierte Suchanfragen präzise Ergebnisse. Der Dienst wurde um eine Dokumentensuche erweitert, sodass auch alle auf der Website zur Verfügung stehenden PDF- und Excel-Dokumente in die Suchergebnisse eingebunden werden. Zusätzlich haben wir einen Kontaktfinder implementiert, der eine zentrale Suche nach Ort, Stichwort und Namen ermöglicht, um passende Ansprechpartner*innen zu finden.

Im Rahmen des Relaunches wurden die vormals separat angelegten Webseiten für die weltweiten Standorte, auch Local Offices genannt, prominenter in Website-Struktur integriert. Um die Eigenständigkeit der Local Offices dennoch zu erhalten und zu betonen, hat jeder Standort ein eigenes Navigationsmenü, das den Charakter von Microsites vermittelt. Die dazugehörigen Unterseiten werden zukünftig von den Länderverantwortlichen eigenständig gepflegt.

Für das Consent Management setzt die Hannover Rück auf die Lösung von Usercentrics, die wir nach entsprechenden Script-Anpassungen in die Website integriert haben.

Performance-Optimierung

Unser Online Marketing-Team hat das Projekt von Anfang an mit seiner Expertise unterstützt. Dies umfasste die initiale SEO-Konzeption, die Definition technischer SEO-Ziele, das Aufsetzen einer neuen, SEO-konformen URL-Struktur sowie die Planung umfangreicher Weiterleitungen. Im Projektverlauf haben wir die SEO-konforme Umsetzung regelmäßig überprüft und gleichzeitig das Know-how der Redaktion im Bereich Suchmaschinenoptimierung aufgebaut.

- Umfassende SEO-Beratung und operative Begleitung
- Integration Matomo Tag Manager und Friendly Analytics

Mit der Integration des Matomo Tag Managers in Kombination mit Friendly Analytics, die nahtlos mit Usercentrics Consent Management Plattform zusammenarbeitet, profitiert die Firma von einer professionellen, DSGVO-konformen Lösung zur Webanalyse.

Content Strategie und Qualitätssicherung

Während des gesamten Relaunch-Prozesses haben wir das Redaktionsteam intensiv bei der Content-Planung und -Migration begleitet. Neben umfassenden Beratungsleistungen haben wir gemeinsam mit den Redakteur*innen sowohl die Menüstruktur als auch den Inhalt der einzelnen Seiten optimiert und ergänzt. Die effiziente Organisation der Abstimmungen und Klärung von Fragen erfolgte über einen gemeinsamen Microsoft Teams Channel, sodass das Redaktionsteam jederzeit von einem zentralen Informationsfluss profitieren konnte.

- Content-Planung, -Migration und Qualitätsmanagement
- Redaktionsschulungen

Zusätzlich zur Contentpflege für den neuen Karrierebereich und die Local Office-Seiten waren wir für das Qualitätsmanagement von Modulen und Inhalten verantwortlich. Unser Team hat defekte Links, leere Module und Platzhalter identifiziert und bereinigt, um sicherzustellen, dass die Website in einwandfreiem Zustand online geht.



Um den Redakteur*innen einen optimalen Start mit dem neuen System zu ermöglichen, haben wir umfassende Schulungen auf dem FirstSpirit CMS und den dazugehörigen Modulen durchgeführt. Neue Vorlagen und Funktionen wurden zeitnah an die Redaktion kommuniziert, wodurch das CMS-Wissen kontinuierlich erweitert und gefestigt werden konnte.

Erreichte Ziele

Der Erfolg dieses Projekts beruhte auf der engen und effizienten Zusammenarbeit aller Beteiligten. Durch die parallele Bearbeitung mehrerer Projektphasen und einen konstanten Informationsfluss konnte die schnelle und termingerechte Durchführung sichergestellt werden. Konzeption, Design, Frontend- sowie Backend-Entwicklung und die Contenterstellung liefen synchron ab, was normalerweise nicht der Fall ist, aber auf diese Weise den gesamten Prozess erheblich beschleunigte.

- Effiziente Zusammenarbeit
- Optimierter Redaktionsalltag
- Bessere User Experience

Ein weiterer Schlüsselfaktor für den Erfolg war das Engagement aller Beteiligten, die mit vollem Einsatz an der Realisierung des Projekts arbeiteten. Die enge Zusammenarbeit mit dem Projektteam der Hannover Rück ermöglichte es uns, schnell Entscheidungen zu treffen und flexibel auf Veränderungen zu reagieren, was den Projektfortschritt deutlich vorantrieb.

Das Endergebnis ist eine Lösung, die den Arbeitsalltag der Redakteur*innen erheblich vereinfacht. Die Flexibilität bei der Modulauswahl und -pflege sowie die mobile-freundliche Benutzeroberfläche sorgen dafür, dass Inhalte besser gefunden und schneller zugänglich gemacht werden können. Dies führt zu einer effizienteren Arbeitsweise und spart den Redakteur*innen wertvolle Zeit im täglichen Betrieb.



Über die Hannover Rück

Die Hannover Rück ist einer der weltweit führenden Rückversicherer. Sie betreibt alle Sparten der Schaden- und Personen-Rückversicherung und ist mit mehr als 3.500 Mitarbeitenden weltweit präsent. Das Deutschland-Geschäft der Hannover Rück-Gruppe wird von der Tochtergesellschaft E+S Rück betrieben. Gegründet 1966, wird die Hannover Rück als verlässlicher Partner für innovative Risikolösungen, ausgeprägte Kundennähe und finanzielle Solidität wahrgenommen.

Über comspace

Als Digitalagentur mit Tech-Fokus entwickelt comspace komplexe Weblösungen für Mittelständler und Großunternehmen und steht für zuverlässige Beratung und hohe technische Kompetenz. Projektmanagement, Webentwicklung, Services: Mit rund 100 erfahrenen Expert*innen deckt comspace die gesamte Bandbreite ab. Dabei setzt die Agentur auf führende High-End-Technologien und starke Partner für Content Management und Digital Asset Management wie Crownpeak, Storyblok, Contentful und CELUM. Zu den langjährigen Kunden zählen u. a. die Dornbracht AG & Co. KG, KWS SAAT SE & Co. KGaA, Otto Bock Healthcare GmbH und Weidmüller GmbH & Co. KG.

Ihre Ansprechpartnerin



Sylvia Pauleikhoff
Account Management Neukunden
T +49 521 98647 304
M sylvia.pauleikhoff@comspace.de