

## Content & Commerce: ziemlich beste Freunde

### Nahtlose Customer Experience für Ihre Kunden

Überzeugende Produktpräsentationen, ein reibungsloser Bestellprozess, alle Daten und Service-Informationen auf einen Klick – das sind die Zutaten für ein erstklassiges Einkaufserlebnis im Web.

- Einkaufserlebnis aus einem Guss

Die Technik hinter dem Angebot ist für Ihre Kunden irrelevant. Sie möchten das Produkt ihrer Wahl direkt in den Warenkorb legen, ohne erst in den Shop wechseln und sich dort anmelden zu müssen. Halten sie sich im Shop auf, erwarten sie Geschichten zum Produkt und eine interaktive Beratung.

Daher gilt: Um die die Customer Journey so effizient und erfolgreich wie möglich zu gestalten, **müssen Content-Marketing und E-Commerce zusammenarbeiten** – und zwar von der Informationsphase bis zum After Sales Service. Wie aber können Marketing- und Shop-Inhalte miteinander verknüpft werden, wenn sie technologisch und redaktionell auf verschiedenen Plattformen stattfinden?

### Stärken von CMS und Shop kombinieren

Keine Software kann alle Funktionen gleich gut abbilden. Mit der **nahtlosen Verzahnung von Content Management- und Shop-System** können Sie die Stärken beider Plattformen zusammenführen und optimal nutzen. Das bedeutet für Ihre Redakteure **weniger Aufwand bei der Content-Pflege** und für Ihre Kunden ein **Kaufenerlebnis ohne Medienbrüche**.

- Symbiose zweier Plattformen für mehr Effizienz Ihrer Prozesse
- Customer Journey ohne Medienbruch

### Nutzen Sie diese Vorteile für Ihren Online-Shop:

- Produktseiten und Bestellprozess „aus einem Guss“ dank professioneller Schnittstellen und effizienter Prozesse
- Erhöhung der Kundenbindung durch kontextgebundene Erlebnisse und personalisierte Inhalte – übergreifend für alle Kanäle, Marken und Länder
- Bessere Auffindbarkeit von Shop und Produkten in den Suchmaschinen durch das passende Content-Umfeld
- Gezielte Personalisierung über Plattform-Grenzen hinweg Steigerung von Traffic, Conversions, Cross- und Upselling sowie User-Retention und Reduzierung der Warenkorbabbrüche.



## Konzeption und Technik müssen passen

Eine erfolgreiche Integration braucht **konsistente Schnittstellen**, die einen reibungslosen Austausch sowie eine automatische Synchronisierung der Daten zwischen den beteiligten Systemen gewährleisten. Wegweisend ist zudem die Entscheidung, welches System beim Ausspielen der Webseiten das führende sein soll. Der Einsatz von Headless-Lösungen kann dabei unterstützen, **Content systemunabhängig in die verschiedenen Kanäle auszuspielen** und die Umsetzung perfekter Customer Experiences für jeden einzelnen Kanal zu beschleunigen.

- Optimale technologische Umsetzung

## Darum sollten Sie mit uns arbeiten

Lassen Sie uns gemeinsam das volle Potential Ihres Webshops ausschöpfen. Wir haben die **Expert\*innen**, das **Know-how aus zahlreichen komplexen Webprojekten** und die **Nähe zu unseren Technologie-Partnern**, um die für Sie optimale Lösung bei der Fusion von Content und Commerce zu finden. Wir beraten Sie umfassend, entwickeln die passenden Schnittstellen und sorgen mit einer nahtlosen Integration für ein effizientes Zusammenspiel von CMS und Shop.

- Erfahrung & Know-how

## Ihre Ansprechpartnerin



### Sylvia Pauleikhoff

Account Management Neukunden

T +49 521 98647 304

M [sylvia.pauleikhoff@comspace.de](mailto:sylvia.pauleikhoff@comspace.de)