

Composable DXP – Mehr Flexibilität für die Dornbracht Corporate Website

Im Wandel der Zeit: Neue Technologien für neue Anforderungen

Bereits seit über 10 Jahren betreuen wir die Websites von Dornbracht und begleiten den Hersteller hochwertiger Armaturen und Accessoires für Küche und Bad bei der Weiterentwicklung seiner digitalen Infrastruktur. Nachdem über viele Jahre die Sitecore DXP die technische Basis für die [Corporate Website](#) von Dornbracht bildete, wurde die CMS-Lösung im vergangenen Jahr neu auf den Prüfstand gestellt. Die Vision bestand in der Erstellung eines Website-Portals auf neuer technischer Basis, das alle Datenprozesse effizient integriert und vom Architekten bis zum Handwerker allen B2B-Nutzergruppen die für sie relevanten Informationen mit möglichst wenig Klicks zugänglich macht.

- Umfangreiche Evaluierung
- Erfahrung & Know-how

”

Mit der neuen, zukunftssträchtigen und technisch performanten Website erreicht Dornbracht einen wichtigen Meilenstein innerhalb der digitalen Transformation. Gleichzeitig wurde das Fundament für ein modernes UI entsprechend unseres neuen Markendesigns sowie gezielter Nutzerführung mit verbesserter UX für unsere B2B Zielgruppen gelegt.

Kai Michaelsen
Teamlead Digital Marketing bei Dornbracht

Eine höhere Geschwindigkeit und Flexibilität bei der Pflege und Verteilung von internationalem Content, die einfache Integration bestehender Services und eine zukunftssichere Infrastruktur durch den Einsatz neuer Softwarelösungen waren das Ziel der Neuorientierung bei Dornbracht. Hinzu kamen Anforderungen wie das Auslagern des Software-Betriebs an externe Dienstleister sowie niedrigere Hostingkosten. Damit war der Weg hin zu einem Headless CMS quasi vorgezeichnet. In einem umfangreichen Evaluierungsprozess haben wir verschiedene Headless-Lösungen vorgestellt und die Vor- und Nachteile gemeinsam mit Dornbracht mit den Anforderungen abgeglichen. Im Ergebnis entschied sich Dornbracht für die Lösung von Storyblok, einer CMS-Plattform des gleichnamigen österreichischen Headless-Anbieters.



Composable DXP für Schnelligkeit und Skalierbarkeit

Das moderne Design der Kreativagentur [Bejond](#) haben wir in ein responsives Frontend umgesetzt und die erforderlichen Content-Strukturen im Storyblok-CMS bereitgestellt. Das Frontend basiert auf Vue.js und Nuxt. Die dadurch entstehende Kombination aus Server- und Client-Side Rendering bringt Vorteile in Form von hoher Performance, schneller Ladezeit und damit verbunden die Chance auf ein besseres Google-Ranking mit sich.

- MACH-Architektur
- Frontend- und Modulentwicklung
- Anbindung von Services via Integration Layer für nahtlose Prozesse

Die SaaS-basierte Headless-Lösung von Storyblok fungiert als Content Hub für die angebotenen internationalen Dornbracht-Websites in 5 Sprachen und 24 Märkten. Der intuitiv zu bedienende Editor mit Live-Vorschau in Echtzeit macht es den Redakteur*innen einfach, ihre Inhalte für unterschiedliche Seiten und Ausgabekanäle visuell passend aufzubereiten.

Mit Storyblok als CMS lassen sich andere Microservices im Sinne eines Best-of-Breed-Ansatzes problemlos in den Technologie-Stack integrieren. Besonders wichtig für Dornbracht ist die nahtlose Anbindung ihres Picturepark-DAM in Storyblok, denn dies bedeutet schnelle, konsistente Workflows im Media Management - vom Shooting bis zur Platzierung des fertig bearbeiteten Bildes auf der Website.

Alle weiteren genutzten Services wurden über eine Azure Function-Middleware angebunden, die die Anfragen aus dem Frontend an die jeweiligen Anwendungen im Backend verteilt. Via API können die Services auf den im Storyblok zur Verfügung gestellten Content zugreifen. Durch die Bündelung der End-to-end-Schnittstellen kann das Frontend auf eine zentrale Anlaufstelle für alle Produktdaten zugreifen, was die Komplexität und die Fehleranfälligkeit der IT-Infrastruktur reduziert sowie die Flexibilität erhöht. Das Auswechseln bestehender und die Implementierung neuer Systeme und Kanäle ist künftig viel schneller möglich.

Auf diese Weise ist im Zusammenspiel von Storyblok mit einer Vielzahl angebundener Tools und Services eine Composable DXP entstanden, die für Flexibilität und Skalierbarkeit beim Austausch von Software oder dem Ergänzen des Technologie-Stacks sorgen.

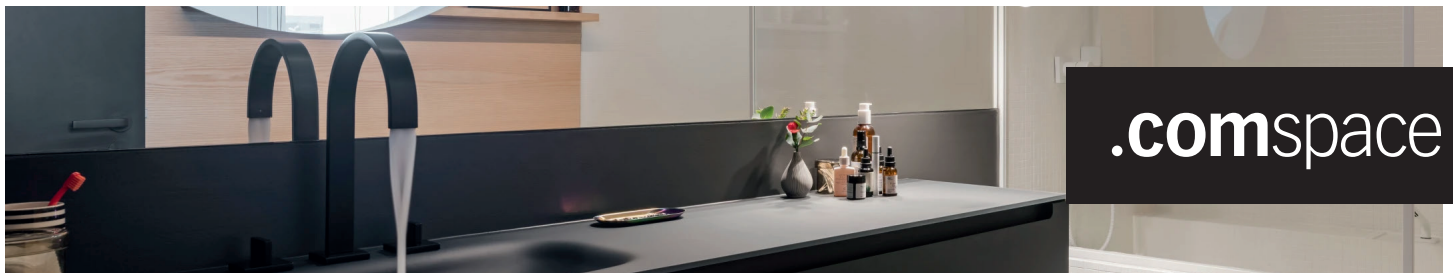
Integrierte Drittsysteme

Für Dornbracht wurden bereits existierende, aber auch zahlreiche neue Dienste und Services integriert. Die nachfolgende Auswahl der angebotenen Systeme gibt einen Eindruck von der Komplexität der Infrastruktur.

- Nahtlose Integration einer Vielzahl an Systemen und Tools

Product Data Hub

Der Product Data Hub, kurz PDH, als Eigenentwicklung von Dornbracht ist für die zentrale Verwaltung und Steuerung aller Produktdaten des Unternehmens zuständig. Der PDH besteht aus Data, Product und Search Service, die in der Azure Cloud gehostet werden.



Customer Relationship Management (CRM)

Das integrierte CRM Microsoft Dynamics übernimmt die über die Website-Formulare generierten Leads. Beim Absenden der Formulare fließen die angegebenen Daten in das CRM und können für eine personalisierte Ansprache genutzt werden.

Digital Asset Management (DAM)

Das eingesetzte DAM von Picturepark enthält mehr als 6.000 Bilder mit vielen verschiedenen Varianten und Viewports. Durch die intelligente Integration der Benutzeroberfläche und des Image Cropping von Picturepark in Storyblok haben die Redakteur*innen direkten und intuitiven Zugriff auf die Assets im passenden Format aus dem CMS heraus. Im Picturepark wird angezeigt, auf welcher Webseite die Assets verwendet werden.

E-Mail-Marketing: Microsoft Dynamics 365

Dornbracht nutzt die E-Mail-Marketing-Lösung von Microsoft Dynamics 365 zum Versand personalisierter Newsletter.

Suchfunktion: Azure Cognitive Search

Mit der Azure Cognitive Search können Website-Content und Produkte separat durchsucht werden. Darüber hinaus sind die Produktdaten filterbar.

Consent Management: Usercentrics

Für die DSGVO-konforme Einwilligung in das Tracking von Userdaten ist das Consent Management System von Usercentrics im Einsatz.

Form Builder Service: Jotform

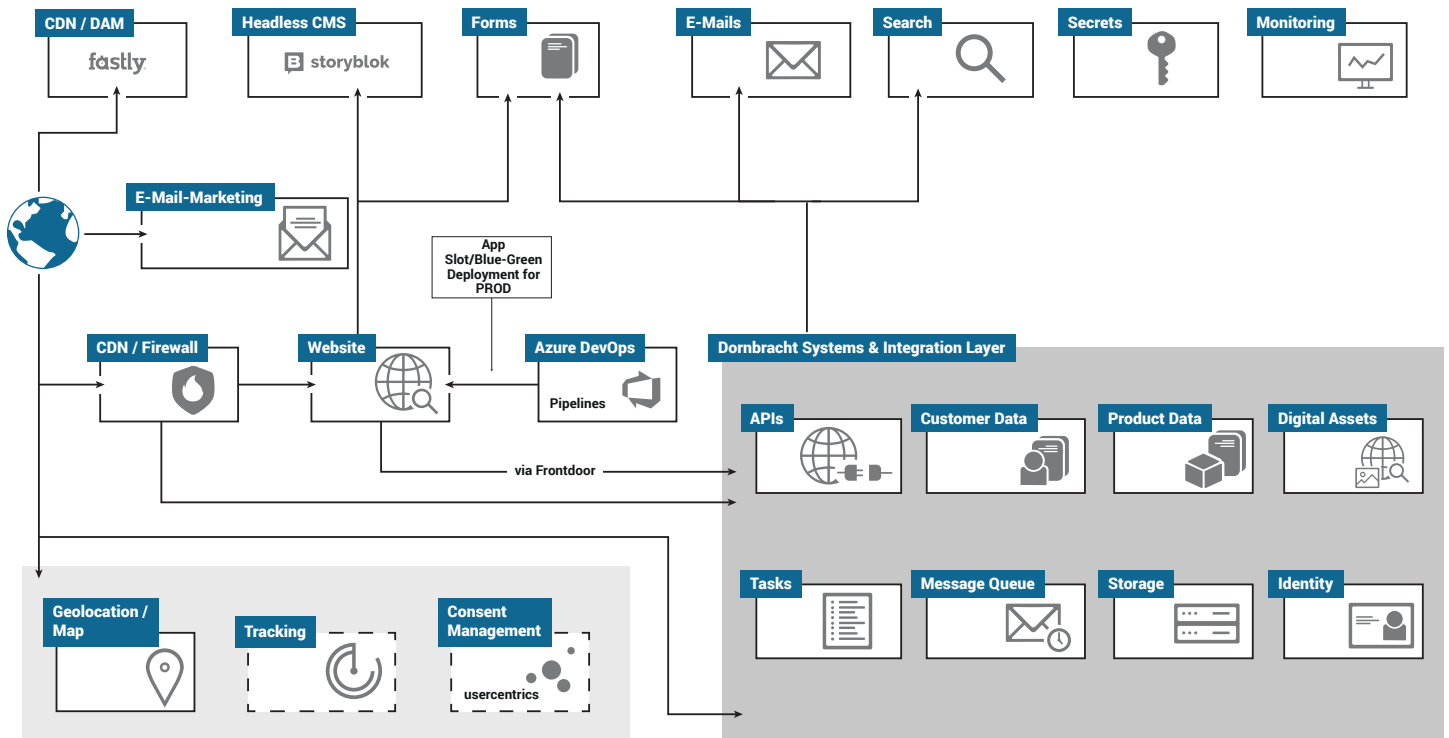
Die Online-Formularwelt von Dornbracht ist komplex. Unterschiedliche Formular-Versionen sind auf vielen verschiedenen Seiten, u.a. auf allen Produktdetailseiten, im Einsatz. Mit der Anbindung des Formular-Tools Jotform ist das Erstellen individueller Formulare für Redakteure einfach und DSGVO-konform möglich.

Map Service: Bing

Bei der Wahl des Online-Kartendienstes fiel die Entscheidung aufgrund seiner weltweiten Verfügbarkeit auf Bing Maps.



Die Systemlandschaft von Dornbracht



Cloud-first Hosting

Die gesamte IT-Infrastruktur wird in der Microsoft Azure Cloud gehostet. Die Vorteile für Dornbracht liegen in

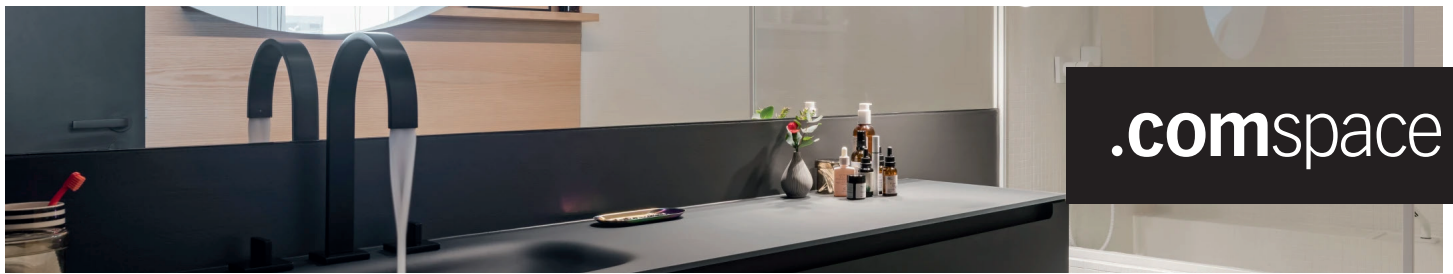
- einer bedarfsgerecht und flexibel anpassbaren Architektur,
- einer maximal flexiblen Skalierbarkeit,
- geringen internen Ressourcen für die Administration der Systeme und
- einer professionellen Sicherung der Systeme gegen externe Angriffe.

- Function-as-a-Service

Suchmaschinenoptimierung

Unser Online Marketing Team hat die Agentur Bloofusion bei der Planung und Umsetzung relevanter SEO-Maßnahmen beratend unterstützt mit dem Ziel, die organischen Rankings zu verbessern. Zu unseren Aufgaben zählten beispielsweise die Analyse von Crawling-Tests, das Anlegen strukturierter Daten, eine Lösung für die Weiterleitung von mehreren 10.000 Produkt-URLs ohne Rankingverlust sowie die SEO-Bewertung für die XML-Sitemap für Bilder.

- Optimierung der Google-Rankings zum Relaunch



.comspace

Ergebnis

Dornbracht profitiert von der Modularität seiner hochflexiblen und skalierbaren Composable DXP. Diese ermöglicht auch in Zukunft die unkomplizierte Integration neuer Technologien und den Austausch bestehender Systeme mit minimalen Auswirkungen oder Risiken für die Gesamt-Architektur.

- Flexible, skalierbare und zukunftsfähige DXP
- Usability-freundliches CMS

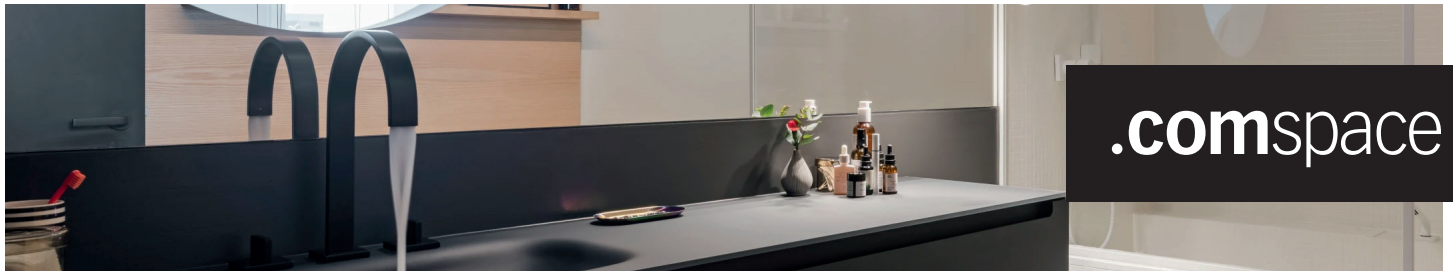
Die intuitive Bedienbarkeit von Storyblok erleichtert den Dornbracht-Redakteuren die Erstellung und Pflege des Website-Content deutlich. Das Feedback aus der Redaktion auf den Umgang mit den von uns entwickelten Komponenten war durchweg positiv.

In konstruktiver Zusammenarbeit mit Bejond haben wir den ersten Meilenstein erfolgreich abgeschlossen. Im weiteren Projektverlauf stehen weitere wichtige Entwicklungen auf der Agenda:

- Den Ausbau der Fachhändlersuche mit Storefinder
- Ein Download-Center mit Dokumenten für die verschiedenen Zielgruppen wie Händler, Handwerker etc.
- Der Website-Rollout in China, der in puncto Usability, IT u. v. m. neue Anforderungen mit sich bringt
- Ein Spezifikationstool für Architekten zur Planung von Projekten
- Die Integration der Website [Beste Badstudios](#)

Über Dornbracht

Die Firma Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG ist ein international agierender, familiengeführter Hersteller hochwertiger Design-Armaturen, -Accessoires und Gesamtlösungen für die Nassbereiche in Küche und Bad. Dornbracht ist weltweit aktiv und beschäftigt rund 800 Mitarbeiter. Das Unternehmen gewinnt für seine Produkte regelmäßig internationale Designpreise und zeichnet sich darüber hinaus seit 1996 durch ein nachhaltiges Kulturrengagement aus.



.comspace

Über comspace

comspace entwickelt digitale Lösungen für anspruchsvolle Projektanforderungen – mit hoher technischer Kompetenz, kontinuierlich geschulten Experten und großer Leidenschaft für das Online-Business. Dabei setzt die Digitalagentur auf führende Content Management-, E-Commerce- und Digital Asset Management-Systeme. Als einer der Top 100 Internetdienstleister in Deutschland sorgt comspace zuverlässig für die individuelle Implementierung und Integration von CMS-Projekten und schafft Schnittstellen zu Drittsystemen. Zu den langjährigen Kunden zählen u.a. die KWS SAAT SE & Co. KGaA, Krones AG, Otto Bock HealthCare GmbH und Xella International GmbH.

Ihre Ansprechpartnerin



Sylvia Pauleikhoff

Account Management Neukunden

T +49 521 98647 304

M sylvia.pauleikhoff@comspace.de